Verslag Buurtgesprek Verbindingen Hondsrugpark

4 juli 2019

IN OPDRACHT VAN STICHTING HONDSRUGPARK
DOOR SABO ADVIES & ZO!CITY

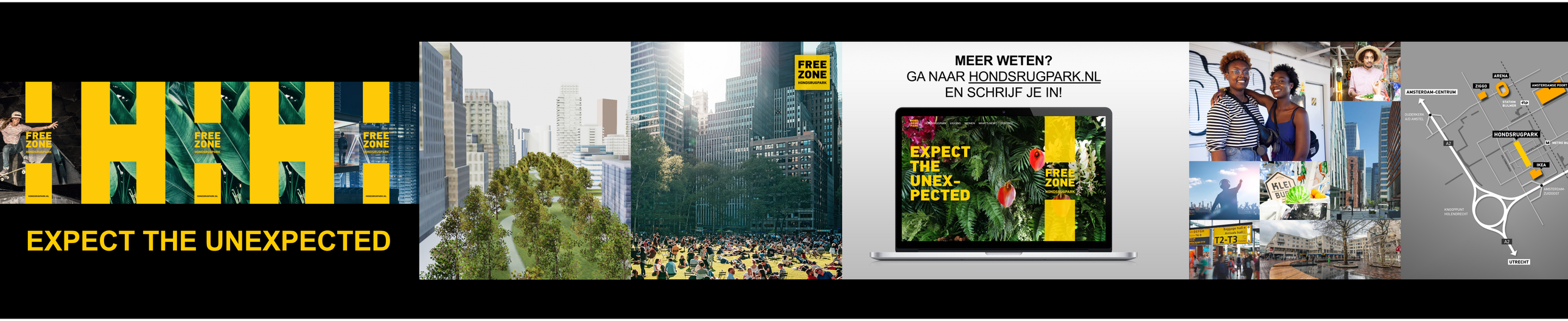
Inleiding

In Amstel 3 wordt hard gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuwe wijk. De ontwikkelaars en beleggers rondom de Hondsrugweg hebben de samenwerking opgezocht in Stichting Hondsrugpark. De doelen van de Stichting zijn om aan de ene kant de verschillende ontwikkelingen op elkaar af te stemmen en aan de andere kant de verbinding met Zuidoost te leggen. Het nieuw te ontwikkelen Hondsrugpark moet een duidelijke meerwaarde krijgen voor Zuidoost, en Zuidoost kan een meerwaarde bieden aan de ontwikkeling van Hondsrugpark. Hiervoor zoekt de Stichting dan ook actief de inbreng van (toekomstige) bewoners en gebruikers van het gebied.

Aan ZO!City en SABO Advies de vraag om een gesprek te organiseren met deze betrokkenen. Als eerste stap zijn op 4 juli een 20 tal actieve bewoners, ondernemers en vertegenwoordigers van Stichting Hondsrugpark bij elkaar gekomen. Met de inbreng van deze avond wordt een bredere uitvraag ingericht die plaats zal vinden tijdens het Freezone Festival op 21 september.

Net zoals de bijeenkomst op 4 juli begint dit verslag met een kennismaking van de aanwezigen. Allen was gevraagd om zichzelf kort voor te stellen en zijn/haar visie op Hondsrugpark te delen.

Daarna volgt een samenvatting van de themagesprekken die in deelsessies besproken zijn.



THEO DOHLE - STICHTING HONDSRUGPARK/DE WIJDE BLIK

Theo is partner van De Wijde Blik, gebiedscommunicatiebureau en ingehuurd door Stichting Hondsrugpark om het gebied onder de aandacht te brengen. Theo mocht als enige langer dan 2 minuten spreken om het conceot van Hondsrugpark wat verder toe te lichten.

“Voor veel Amsterdammers is de Hondsrug een raar grijs gebied. Daar willen we wat aan gaan doen. Het idee om een park te maken komt niet vanuit de ontwikkelaars, maar vanuit de gemeente: door middel van een park kan je een levendige stadswijk van dit gebied maken. Je woont ergens pas fijn als je er ook veel leuke dingen zijn om te doen: het gaat niet alleen over de woningen, maar juist om het wonen. De ambitie is hoog, letterlijk: de ontwikkeling rondom SPOT wordt een soort minimanhattan, stoer, groot en glimmend. In combinatie met al die woningen wordt dit een heel spannend gebied.“

“Om het gebied onder de aandacht te brengen zien we 3 fases: grow, flow en trots. In het begin organiseren we veel events en ligt de nadruk op placemaking. Gelijdelijk gaan we meer op de woningen zelf focussen. De promotie van Hondsrugpark gaat nu via onze website, een digitale maquette en we gaan het gebied markeren met speciale bouwborden. Maar we willen de koppeling met Zuidoost nog beter leggen: Hoe spreken we Zuidoost nou het beste aan? Daar hebben we jullie hulp voor nodig en daarom zijn we hier vanavond om naar jullie te luisteren.”

“Wat we doen: website, digitale maquette waar hele gebied al te zien is, we gaan gebied markeren met speciale bouwborden. Moet meteen een fijn woongebied worden. En dat begint met de events. We willen dit nog veel beter koppelen met Zuidoost. Hoe spreken we Zuidoost nou het beste aan?”

STICHTING CARABIC

Stichting Carabic bestaat als stichting sinds juni 2015, maar wij zijn als sinds 2013 actief in de wijk. Ons kernfocus is het initiëren, faciliteren, verbinden, versterken, inspireren en uitvoeren van activiteiten gericht op de maatschappelijke zelfredzaamheid, integratie en participatie in de breedste zin van het woord, van vooral kwetsbare vrouwen en kinderen in Amsterdam Zuidoost en daarbuiten, maar wij houden ons bezig met alle bevolkingsgroepen in deze samenleving.

MAUREEN HUBBARD - STICHTING CARABIC

Maureen is een verbinder en een sleutelfiguur in Zuidoost. Via Stichting Carabic verbindt ze veel kwetsbare vrouwen en kinderen met als doel hun maatschappelijke zelfredzaamheid te versterken.

“Ik vind vijf zaken erg belangrijk voor de ontwikkeling van Hondsrugpark:
1) Sociale huur erg belangrijk is. Ik hoor er wel veel over maar in de plannen zie ik geen woningen terug waar huurtoeslag mogelijk is.
2) Er zijn veel kleine ondernemers in Zuidoost, het zou mooi zijn als zij, in het kader van verbinding, een platform kunnen krijgen in Hondsrugpark
3) Voor jongeren is het vaak moelijk om een betaalbare woning te vinden, hopelijk vinden ze hier een plekje.
4) Ik hoop dat er geen veryupping gaat plaatsvinden”: Het is zo belangrijk dat iedereen, Nederlanders, Surinamers, Antilianen, Marikkanen samen met elkaar gaat wonen en van elkaars culturen gaat leren.
5) Zuidoost mist een grote toffe speeltuin zoals de meeste andere wijken van Amsterdam wel hebben. Ik hoop dat zo’n speeltuin met alles erop ern eraan terug gaat komen in de bouwplannen”

NANCY READ - INITIATIEFNEMER

Nancy is een buurtmoeder in Venserpolder

“Ik heb geen slides, maar een bos sleutels meegenomen. De sleutelbos staat voor de verbindingen die ik maak. En door die verbindende rol sta ik hier. Ik los problemen op tussen politie, gemeente en jongeren. Er waren situaties waarbij de gemeente met de handen in het haar zat over hoe ze de problemen aan moesten pakken. Samen met veel buurtbewoners, andere sleutelfiguren, stonden we open voor hulpverleners en allerlei mensen die zaken kwamen halen bij ons. We hebben veel geleerd over verbindingen maken: wie laat je wel toe en wie niet? Hoe zorg je dat anderen niet alleen komen halen en hoe geef je aan wat wij als buurtbewoners nodig hebben om te groeien en hoe je samen kan optrekken in het maken van de nieuwe buurt.”

“Ik zou graag willen zien dat we samen optrekken en dat er mogelijkheden zijn voor de groei van met name jongeren. Veel lopen weg voor de problemen van jongeren maar ik niet, ik omarm ze.”

wonam

KARSP

Karspeldreef 4
start bouw
12 juli 2019

woontank.

EBE TREFFERS - WONAM/ STICHTING HONDSRUGPARK
Ebe is Adjunct Directeur Gebiedsontwikkeling van Wonam en bestuurder van Stichting Hondsrugpark.

“ Wonam is een ontwikkelende belegger. Wij gaan het eerste gebouw van Hondsrugpark bouwen: KARSP! Over 2,5 jaar moet de bouw voltooid zijn. Voor mij is dit mijn eerste project binnen Wonam en toen ik binnenkwam dacht ik letterlijk: Wat gaan we hier doen, want dit is nou niet bepaald het meest aantrekkelijke gebied? Maar zodra je verbindingen legt in de wijk komt het tot leven en zo is de Stichting ontstaan”

“Wij richten ons binnen Wonam voornamelijk op middeldure huurwoningen, voor jongeren, jonge gezinnen en jonge senioren. Ook in dit project. Daarbij geldt voor het hele gebied een verdeling van 40% sociale huur, 40% middeldure huur en 20% voor de vrije sector. Dit wordt dus een behoorlijk divers gebied.”

“Binnen de stichting zijn we op zoek naar wat Hondsrugpark op wijkniveau kan bijdragen aan Zuidoost. Voor vandaag ben ik met name geinteresseerd in de openbare ruimte. Hoe ga je al die parken en groen voorzieningen met elkaar verbinden met het spoor als ruggegraat en deze wijk onderdeel laten worden van het grotere Zuidoost: Hoe zorgen we dat er naast sociale verbindingen ook fysieke verbindingen gaan ontstaan”

JOHANNES VAN DEN AKKER- DIRECTEUR BROUWERIJ KLEIBURG
Johannes woont in de voormalig klusflat Kleiburg en is een bewoner en ondernemer in Zuidoost.

“Ik woon in een leefgemeenschap, het Kleiklooster met 8 volwassenen en 7 kinderen verdeeld over een aantal huishoudens en daarnaast hebben we een aantal gastenkamers waar we dakloze gezinnen opvangen. Meestal moeders met een of twee kinderen, nu zijn er 3 moeders en 5 kinderen. Daarnaast hebben we een kapel en een buurteetkamer. Van daaruit zijn we gaan ondernemen in brouwerij Kleiburg: een bierbrouwerij en horeca.”

“Vandaag wil ik 1 punt maken en dat is wat ik zelf leuk vindt: hardlopen. Als je nou wilt dat je die verschillende gebieden gaat verbinden dan moet je vaste hardlooproutes maken. Via het dak van de A9, kan je een rondje maken via het Mandelapark en dan heb je een route van 8 kilometer en op die manier loop je door die beide gebieden. Hardlopen is een goede manier om nieuwe gebieden te leren kennen en met elkaar te verbinden.”

Openbare ruimte

Hoe gaat het park eruit zien en wat moet je er kunnen doen?

Ruimte om te recreëren voor jong en oud

- Voorzieningen speeltuin, sportveldjes, skaten, picknick area, outdoor work-out area (er zijn lokale partijen die benodigde installaties faciliteren – Bartendaz)

Ruimte voor horeca

- Horeca aangeboden door lokale ondernemers (stimuleren lokale economie)
- De selectie van de juiste ondernemers is van belang.
  - Kwaliteit product
  - Investeren in uitstraling eigen locatie en omgeving

Recreatie koppelen aan horeca

- Horeca neemt sociale rol/verantwoordelijkheid op zich
  - Verbeterd toezicht
  - Onderhoud omgeving (i.s.m. de verantwoordelijke partijen)
  - Ontwikkelen activiteiten (i.s.m. lokale ondernemers)

RYAN WEIBOLT - FLEXXES

Ryan is eigenaar van Flexxes en verleent audiovisuele diensten voor grote en kleine evenementen.

“Wat ik wil bijbrengen is onze manier van ondernemen. Ik werk veel buiten Amsterdam Zuidoost, maar ik ben meer gaan verbinden met wat hier zit, en sindsdien doe ik hier ook veel meer. Ik wil namelijk ondernemen met een lokale impakt.

“Ik woon en leef hier, en als ik hier iets toevoeg qua kennis, maar ook qua inkomen gaat dat ook weer wat terug in de wijk. Daarom neem ik mijn diensten af binnen de wijk: Mijn logo komt uit Zuidoost, mijn website, maar ik heb ook technici en salesmensen nodig. Die wil ik ook uit de omgeving halen. Als ik in de RAI sta wil ik dat het team ook uit Amsterdam komt. Naast het delen van kennis en expertise draag ik ook bij in de vorm van sponsoring. Ik help graag daar waar een klein beetje nodig is om initiatieven toch voor elkaar te krijgen.”

“Van daaruit ook mijn oproep: als je voorzieningin in het park gaat exploiteren, zoek daar dan lokale ondernemers voor die willen investeren in hun eigen omgeving. Zorg dat een sociale ondernemer ook zorg draagt voor de eigen omgeving in de vorm van toezicht en handhaving. Zo creëer je een zelfredzaam systeem.”

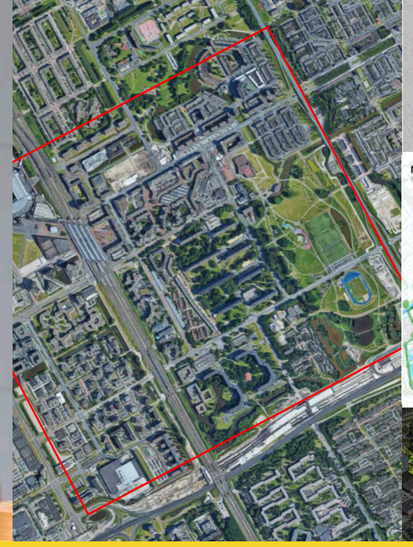
VIRGILL OLVIRA- EIGENAAR MINDSET MEDIA

Virgill is een media specialist uit Zuidoost die de verbinding weet te leggen met verschillende nationaliteiten.

“Amsterdam is een stad van 180 verschillende nationaliteiten. Dus net als andere grote stad staan we voor de uitdaging hoe verbinden we al die Turken, Marokanen, Nederlanders, Surinamers, Irakezen, met elkaar?”

“Ik ben 13 jaar geleden voor het Parool begonnen, toen de overstap gemaakt naar AT5, en dat ging goed. Ik wilde alleen meer bereiken voor mijn omgeving en dus ben ik voor mezelf begonnen met als doel meer kleur in de media te brengen. Wij marketeers hebben een belangrihjke rol om gebruik te maken van de verschillende nationaliteiten. Door de samenstelling binnen mijn bedrijf weten wij altijd voor iedere klant de juiste doelgroep te bereiken.”

“Dat is dan ook wat ik te bieden heb ik dit proces: Ik kan een podium bieden voor talenten uit Zuidoost.”



CHIEL GRIFFIOEN - KWARTIERMAKER HONDSRUGPARK
Chiel is de persoonlijke verbinder tussen Hondsrugpark en Amsterdam Zuidoost.

“Ongeveer een jaar geleden ben ik door Wonam gevraagd om kwartiermaker te worden naar aanleiding van een placegame. Aanvankelijk dacht ik dat ik vooral aan fysieke placemaking zou moeten gaan doen: popup voorzieningen en allerlei activiteiten. En dat is ook wel zo, het fFreezone Festival is daar bijvoorbeeld uitgekomen, maar wat nog veel meer gebleken is, en wat ik eigenlijk ook het leukste vind om te doen, is dat mijn opdracht is om verbindingen te leggen met Zuidoost.”

“Ik moet voor zichtbaarheid van Hondsrugpark zorgen zodat de mensen in Zuidoost, als alles straks gebouwd is, niet het idee hebben van “waarom wisten wij dat niet?” Een hoop mensen die hier zitten heb ik het afgelopen jaar leren kennen. Ik ben ook vaak in “uniform” en dan spreek ik mensen aan en vertel ik wat er gebeurd.

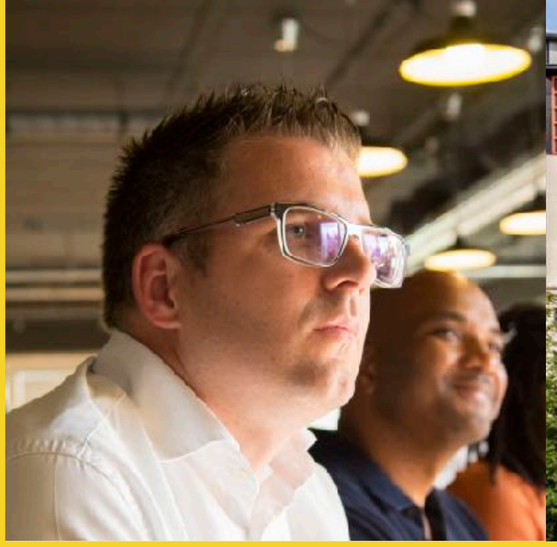
“Voor de events die we organiseren en voorzienigen die we realiseren, zoials ons hooofdkwartier BijGein, zoek ik lokale ondernemers. En zo probeer ik nu al de verbinding te leggen tussen Zuidoost en Hondsrugpark.”

REÄNCHELLO ANASTACIA - KWARTIERMAKER LOLA BAE
Reänchello is samen met Rachel Tokromo verantwoordelijk voor de invulling van LOLA BAE

“Deze setting is nieuw voor mij. Wat ik heb meegenomen is: De Bims. Ik heb een painting bij me, gemaakt door een lokale cartoonist, het t-shirt wat ik aan heb, dat is een black power t-shirt, en mijn haar is gedaan door een goede kapper uit Zuidoost. De Bims is mijn werkoutfit, ik draag een mash van verschillende lokale ondernemers, ik draag hun merk uit, ik bèn hun brand. Ik wil Zuidoost weerspielen. Hoe ik me nu aankleed is Zuidoost, Zuid ookst is ook een mash van verschillende achtergronden en verschillende etniciteiten, en dat maakt Zuidoost mooi.”

“De directie van LOLA heeft mij en Rachel de sleutel gegeven en gezegd: leg de verbinding met Zuidoost en dat doen we. We hebben de verbinding gemaakt met de wijk via 40-50 ondernemers in beide panden. We gaan dagelijks het gesprek met hen aan over wat er mist in Zuidoost. Veel ondernemers zijn bang dat ze na LOLA BAE nergens meer terecht kunnen. Waar ze laagdrempelig binnen kunnen komen om hun onderneming te starten. Als we iets goeds neer kunnen zetten hoeven de mensen uit Zuidoost niet meer ergens anders heen, dan kunnen ze zich gewoon hier ontwikkelen.”

ARENAFYSIO
Amsterdam | Fysiotherapie



MARKUS WARNARS - ARENA FYSIO
Markus ziet dat er veel vraag maar weinig aanbod is voor sportmedische ondersteuning. Zijn droom is een groot sport medisch centrum op te zetten in Zuidoost.

“Samen met mijn compagnon Lennert Knol ben ik begonnen met het opzetten van een fysiopraktijk op de Hogehillweg. We richten ons op sportmedische zorg, vanuit onze praktijk in het centrum werken we al samen met verschillende sportclubs zoals Zeeburgia, Damsko van Mike Kolf, FC Amsterdam, AV Feniks en The Amsterdam Panthers. We merken dat er in Zuidoost veel vraag maar weinig aanbod is voor sport medische zorg. Er loopt hier ontzettend veel talent rond in Zuidoost die niet de faciliteiten hebben om door te kunnen groeien en dat is zonde. Op onze nieuwe locatie zoeken we nog meer de samenwerking op met de wijk, we werken al met de Xpertclinic en we hebben recent een presentatie gegeven voor huisartsen in de Venserpolder.

Onze aanpak beperkt zich namelijk niet alleen tot sporters, maar we willen ons ook richten om de mensen die een klein zetje nodig hebben om actiever te kunnen worden. Een hardlooprondje spreekt mij dan ook ontzettend aan. Dat is namelijk waarom ik hier ben vanavond: voor veel mensen moet er een klein deurtje open gaan om te starten met bewegen. Ik denk dat we hier iets moois kunnen maken waarmee we mensen kunnnen aansporen om zelf meer te gaan bewegen.”

NIELS MARIJNISSEN
Projectontwikkelaar bij Certitudo Capital

“Wij zijn een ontwikkelende beleger uit Den Bosch. Wij doen alles wat vastgoed behelst, behalve logistiek. We zitten in de kantoren, retail, maar hoofdzakelijk wonen. De afgelopen jaren zijn we druk geweest met het transformeren van kantoren naar woningen en zodoende zijn we ook hier in Amstel 3 terecht gekomen.”

Ons eerste plot was Hettenheuvelweg 16, daardoor kregen we zicht op wat er hier ging gebeuren en kwamen we tot de ontdekking: dit is een uniek gebied in Nederland. Er liggen dan ook veel kansen voor Hondsrugpark. De woningdruk in Amsterdam is hoog, maar alleen verdichten zonder aandacht voor de openbare ruimte wordt een fiasco, daarom hebben we ons ook aangesloten bij de Stichting Hondsrugpark.

Vanaf 2017 zijn we actief grond gaan inkopen. We hebben vier locaties rondom Bullewijk en zeven locaties onder de A9. Het eerste project waar we mee gaan starten is de transformatie van drie kantorenpanden naar appartementen in het Holendrechtgebied. In de tussentijd zit LOLA in een van onze panden in het Bullenwijk.”

“Ik hoop hier vandaag kennis te maken met mensen die bekend zijn in de omgeving om ons wat meer voeding en binding te geven met het gebied.”

To create a better everyday life for the many people

ARJAN NEUTEBOOM- IKEA
Ontwikkelmanager bij IKEA werkt aan de vraag over hoe de IKEA mee verandert met de transformatie van Amstel 3?

“Wij zijn de buurman en willen dat graag zijn en blijven. We zitten hier al 35 jaar en zijn dus ook een van de “oorspronkelijke bewoners”. We hebben dit gebied zien veranderen van een weiland met een blauwe doos naar een woonwijk waar waar ontzetend veel van onze klanten wonen.Op dit moment zijn we aan het nadenken over ons pand: die grote blauwe doos die wat raar in dit gebied staat. Wat gaan we daarmee doen?”

“Er komen jaarlijks 2,5 miljoen bezoekers naar deze locatie, we willen hier dus niet weg. Het is de nr 2 toeristische attractie Amsterdam, ter referentie, alleen de rondvaartboten zijn populairder. Daarmee hebben we veel invloed op het gebied en daar komen straks ook nog 20.000 bezoekers bij. Wat gaat dat doen dat met ons als bedrijjf met ons buurman zijn?”

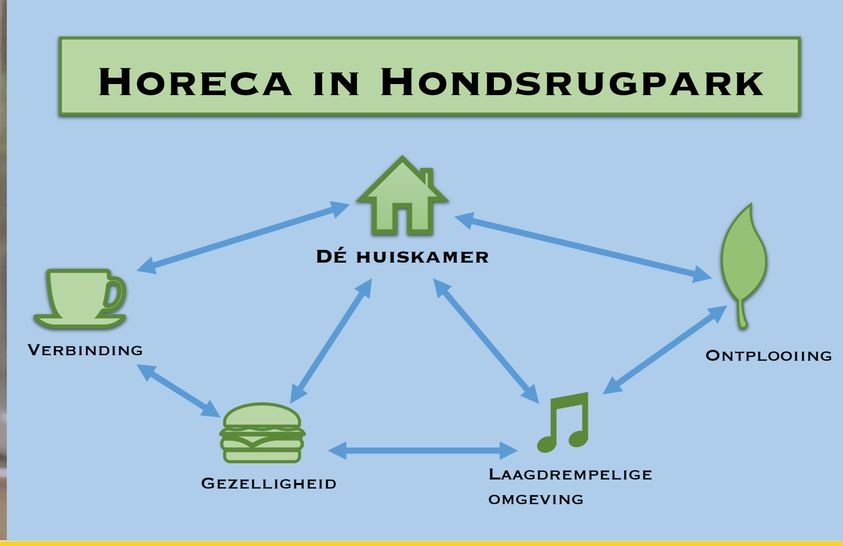
“We hebben natuurlijk een commercieel belang, we willen onze spullen verkopen en dat willen we vanuit deze locatie doen, maar hoe dragen we bij aan Hondsrugpark? En hoe verleiden we die bezoekers om meer Zuidoost in te gaan? In ieder geval zou het jammer zijn als aan het einde van het park een blauwe doos blijft staan, maar wat het wel wordt weten we nog niet.”

ERNST JAN VAN PROOYEN- VASTINT
Ontwikkelaar bij Vastint, en van plan om lang te blijven in Amstel 3

“Vastint is een eigenaar en ontwikelaar in commercieel vastgoed. Wat we ontwikkelen doen we voor onszelf. We hebben een paar posities/panden in het gebied. We zijn onderdeel van de grotere IKEA groep. Arjan en ik zijn niet directe collega’s maar meer verre neven als je het zo kan omschrijven. De missie van IKEA breed sijpelt dus ook bij ons door: we zijn echt voor voor *the many*.”

“Het gebouw waar we nu zitten is van ons, het oogziekenhuis en het tweede gebouw dat hier stond: De Atlascampus. We zijn dus ook al best wel lang in het gebied aanwezig en zijn ook van plan hier best wel lang te blijven.”

“Wat ik met het park wil creëren is een verbinding met tussen de nieuwe wijk die hier komt en de nieuwe wijk die er al is. We creëren niet iets nieuws maar vullen aan. Er gebeurt al ontzettend veel hier en waar het gebeurt is op straat en onder andere in het toekomstige park. Je kan bouwen wat je wilt boven de begane grond, maar dat komt samen buiten op de grond en in het park. Via de Stichting willen we die samenwerkingen en verbindingen op de grond gaan creeeren.”



SHARON BIN FYSIOTHERAPEUT
Als fysio vind ik het belangrijk om een verrbinding te maken met cultuur.

“Ik ben fysiotherapeut, woon maar werk nog niet in Zuidoost. Als fysio vind ik het belangrijk om een verbinding te maken met cultuur.”

“Iedereen heeft wel eens gezondheidsklachten en dan kom je bij de fysiotherapeut omdat je uit balans bent. Ik heb als zelfstandig fyiso diverse doelgroepen gezien, ik werk in ziekenhuizen en in particuliere praktijken waardcoor ik vanalles gezien heb.”

“Wat mijn doel is, is om mijn eigen onderneming op te zetten. Ik ben daarom op zoek naar een ruimte om mijn werkzaamheden uit te kunnen breiden.”

“Ik vind het heel belangrijk om bij gezondheidsklachten ook te te weten wat iemand zijn achtergrond is. Wanneer iemand behoort tot een complexe doelgroep, bijvoorbeeld uit een achterstandswijk, vind ik het belangrijk om naar de persoon daarachter te kijken, naar iemands cultuur, wat iemand bezig houdt en wat andere factoren kunnen zijn die lichaam en geest uit balans halen. Daar zit mijn kracht en daarom ben ik hier vanavond.”

MARTIJN LELY - HORECA ONDERNEMER
“Horeca zorgt voor verbinding en levendigheid in een wijk.”

“Ik zit samen met mijn twee compangons in de horeca, dat doe ik al 20 jaar. Ik heb zelf jarenlang achter de bar gestaan maar nu zijn dat onze jongere compagnons, die we daarin ook trainen.”

“Wij specialiseren ons in ‘huiskamerhoreca’. Dus niet in het beste eten of de allerlekkerste koffie, maar bij ons om je juist om elkaar te ontmoeten. We hebben dat net in Nieuw West bij station Lelylaan gedaan. Juist voor mensen die daar nu gaan wonen om die met elkaar de verbinden.”

“Via Fest, een studentenkroeg aan de Wibautstraat , spraken we mensen die zeiden: in Zuidoost passen jullie ook goed. Ik voel wel dat je daar wat lokale mensen bij moet betrekken. En dat wil ik ook heel graag want ik kan en wil het ook niet alleen doen.”

“Ik geloof ook dat je horeca nodig hebt in een buurt want dat verlevendigt. En wij zien horeca als een huiskamer die verbindt en die zorgt voor ontplooiing, waar je kan werken, waar je kan eten, wat laagdrempelig is en waar het gezellig is.”

VERBINDINGEN

De presentaties brachten veel verbindingen teweeg: iedereen wilde wel met iemand verder praten. Een van de doelen van de middag was daarmee geslaagd. Het andere doel was onderwerpen ophalen waar we het met buurtbewoners over moeten gaan hebben tijdens het Freezone Festival op 21 september. Hiervoor gingen we in drie deelgroepen uiteen: Wonen, Voorzieningen en Openbare Ruimte.

VOORZIENINGEN

Er is een groot tekort aan voorzieingen: Dagelijkse voorzieningen zoals winkels, maar ook aan horeca, ontmoetingsplekken en creatieve ruimtes.

Als je de kans krijgt om hierover mee te praten zouden we vooral mee willen praten over de locaties van deze voorzieningen: horeca op hoekjes, werkplekken in open ruimtes waar je naar binnen kan kijken?

Als LOLA BAE bijvoorbeeld uitgespreid zo zijn over de plinten zou dat een heel ander effect op de wijk hebben dan wanneer het zoals nu geconcentreerd is in een gebouw. Nu moet je naar binnen voordat je ziet hoe groot de rijkdom aan ondernemingen en creativiteit is.

Dat betekent ook dat mensen mee willen praten over de huurprijzen: als we ondernemers zoals gevestigd in LOLA BAE een kans willen geven moeten ze die wel kunnen krijgen.

Een creatieve plek hoeft niet zoals LOLA BAE te zijn, maar de ADAM toren is ook een mooi concept, een plek zowel voor toerisen als voor lokale bewoners. Dit zijn concepten waar de buurt niet alleen over mee wil denken maar ook aan mee wil bouwen. Dit kan onder andere bijvoorbeeld door crowd funding.

Over de verstiging van de dagelijkse voorzieningen hoeft niet meegedacht te worden, maar worden de aanwezigen wel graag geinformeerd.

Op 21 september nemen wij mee:
- Wat is een goede locatie voor creatieve en horeca voorzieningen
- Wat is een goed huurniveau voor creatieve voorzieningen
- Wat maakt een pandconcept aantrekkelijk voor toeristen èn lokale bewoners

WONEN

Binnen wonen staan veel zaken natuurlijk al vast, maar er kwamen toch een aantal duidelijke vragen en wensen naar voren:
Er is namelijk veel behoefte aan eengezinswoningen onder de 720 euro en aan woningen groter dan 70m2. Dit zijn moeilijk te realiseren wensen, maar er is wel behoefte aan. Net als aan betaalbare koopwoningen voor jongeren. Dit zijn echter thema's waar we het ook met de politiek over moeten hebben. In het ontwikkelperspectief is vastgesteld ruimte is voor dat er sociale huur, middelhuur en koop en vrije sector huur en koop, maar geen sociale koop. Dit is daarmee niet een thema voor het Freezone Festival, maar wel een belangrijk onderwerp om op een ander moment over verder te praten.

Waar we wel graag met bewoners in gesprek over willen gaan is alternatieve woonvormen, zoals bijvoorbeeld meer generatiewoningen.

Daarbij is het ook belangrijk hoe de communciatie over de woningen wordt opgezet: Welke doelgroep wil je aantrekken en via welke kanalen bereik je hen het beste?

En daarnaast is het belangrijk dat de woningen straks ook toegangelijk zijn voor mensen die minder valide zijn. Hoe zorgen we ervoor dat zij van te voren meegenomen worden in plaats van achteraf?

Op 21 september nemen wij mee:
- Welke woonvormen moeten een plekje kunnen krijgen?
- Hoe worden de juiste mensen in Zuidoost bereikt zodat zij hier kunnen gaan wonen?
- Hoe zorg je ervoor dat de woningen ook toegankelijk zijn voor minder validen.
-

OPENBARE RUIMTE

Er is heel groen in de wijk, maar dat groen verdient wel een upgrade. Als je van het groen gebruik wilt maken in Zuidoost moet je zelf al je spullen meenemen: je eten, je drinken en een kleedje. Een goede horeca voorziening in het park zou dus prettig zijn. Dit moet dan wel laagdrempelige horeca zijn waar iedereen zich thuis en welkom voelt. Laat bewoners daarom meedenken over wat voor een horeca ondernemer hier goed zou passen en wat diens rol in het park zou moeten zijn. Naast de horeca draaien, zou vanuit de horeca ook het onderhoud en het toezicht op het park geregeld kunnen worden.

Het welkom zijn voor iedereen geldt overigens ook voor fysieke aanpassingen: zorg dat het park ook voor mensen met een beperking goed toegankelijk is. In Zuidoost is een hele actieve groep mensen bezig met dit thema: betrek hen tijdens het maken van de plannen om de toegankelijkheid te waarborgen.

Buitensporten is ook voor Hondsrugpark erg belangrijk, de toestellen die langs het spoor staan kunnen in het nieuwe park wellicht uitgebreid worden met andere sporten zoals basketbal, een pannaveldje, of een overdekte plek voor boxen of yoga.

En als laatste willen we graag meepraten over wat er in de tijdelijkheid al plaats kan vinden. De komende paar jaar zal de weg al deels worden afgesloten en op die vrijgekomen ruimte kunnen we al experimenteren met de toekomstige inrichting.

Op 21 september nemen wij mee:
- Wat voor een soort horeca komt in het park
- Welke buitensporten moeten mogelijk gemaakt worden
- In welke vorm kan water (een fontein) terug komen in het park?
- Wat moet onderdeel worden van de tijdelijke inrichting?
- Wat moet in ieder geval onderdeel worden van de permanente inrichitng?
- Hoe wordt de integrale toegankelijkheid gewaarborgd?

TERUGKOPPELING

Het was een productieve avond waar zoals gezegd nieuwe contacten zijn gelegd, oude contacten nieuw leven zijn ingeblazen en vooroordelen zijn weggenomen. De basis voor een duurzame verbindingen is daarmee gelegd.

Met de input van deze sessie bereiden we de deelname aan het Freezonefestival voor. Tijdens het Freezone festival gaan we met de bezoekers in gesprek over de onderwerpen die vandaag besproken zijn. We nodigen de aanwezigen van deze sessie van harte uit om daar opnieuw hun inbreng te leveren, maar ook om daar een gezellige middag te hebben en al een voorproefje te ervaren van het toekomstige Hondsrugpark.

VERANTWOORDING

Organisatie: SABO & ZO!City
Initiatief: Stichting Hondsrugpark
Fotografie: Randy Da-Costa

Meer informatie via:
www.Hondrugpark.nl
www.SABOadvies.nl
www.ZOCity.nl